

Michael Kliehm

Digital CD Concept | Text | Lebenslauf



Anschrift:

Augustenburger Ufer 15
22049 Hamburg

Telefon:

0177 - 605 4632

E-Mail:

michael@kliehm.net

Kernkompetenzen:

Markenkommunikation • Konzept • Strategie • Usability • Social Media • Teamführung

Profil:

- 1991 angefangen als Texter in der Klassik: Print, Funk, TV, Plakat, Prospekt, P.O.S., Packaging, Direktmarketing
- Seit 1997 Online: Creative Direction und Entwicklung von Konzept, Text, IA und UX für multimediale Projekte: Online-Kampagnen, Social Media, Mobile Marketing, Communities, Webspecials, Portale, E-Shops, CD-ROMs
- Führung von Teams aus bis zu 12 Konzeptionern, Designern und Web-Developern.
- Digital Native - und daher selbstverständliche Integration von interaktiven und klassischen Kampagnen in 360° Projekten
- Eigener Youtube-Channel mit über 170 (überwiegend englischen Let's Play) Videos
- Präsentationssicher vor Kunden, Kollegen, Agenturen und Publikum
- Erfahrung mit Filmdreh, virale Konzepte für Stefan Raab, Charlotte Roche, FedEx
- Zahlreiche Awards: Cannes, LIAA, ADC NY, New York Festivals ...

Stationen:

| | |
|----------------------------------|---|
| Januar 2007 bis heute | Freier CD Text / Digital CD Concept z.B. für eine Mercedes iPad App bei JvM/next, die myAudi connected Services Website bei Razorfish, die Mercedes-Kampagne zur WM 2010 "4-Sterne-für-Deutschland" bei Scholz & Volkmer oder 7 Monate als Digital CD Concept bei Interone: Relaunch der globalen BMW-Site mit 3D-Fahrzeugkonfigurator, Händlervoting, User Recommendations und dynamischen, personalisierten Teasern |
| Januar 2004 bis Dezember 2006 | Online-Konzeptioner: BlueMars GmbH / Frankfurt am Main - Für Arcor mehr DSL-Anschlüsse verkauft als die Telekom - Leitung von Junior-Teams, Pitches und Präsentationen |
| 1997-2004 | Marketing Manager, Online-Konzeptioner u.a. für ein Internet Startup in nur 4 Monaten ... - ein Dutzend Agenturen zu Credentials eingeladen - einen Pitch mit 3 Agenturen in 3 Städten organisiert - einen 2 Mio. Etat betreut und 7 Anzeigen, 2 TV-Spots, eine Online Kampagne und Viralmarketing erstellt - Text und Usability der Website optimiert |
| 1997 | Seniortexter: Boebel, Adam / Frankfurt am Main - über 30 Anzeigen & Funkspots für das ZDF - Pitches für GEZ & Weihenstephan |
| 1995-1996 | Texter: D'Arcy, Masius, Benton & Bowles / Hamburg - Internationale Erfahrung: Lead Agenturen in London / Paris - Markenkommunikation für Whiskas, Uncle Ben's, Philips - Pitches für Allstate, Holsten, DAK, NDR2, MDR |
| 1995 | Juniortexter: Scholz & Friends / Hamburg - ca. 52 TV-Spots & Prospekte jährlich |
| 1993-1995 | Juniortexter: Borsch, Stengel & Partner / Frankfurt - Erste Spezialisierung als Texter - TV & Funk, sehr viel Below-the-line |
| 1991-1993 | Praktikant: Creative Communication & Marketing / Frankfurt - Packaging und Prospekte für Hertie, Konzept, Account Management, Produktion, Reinzeichnung, Modelbuchung, Fotoregie |

Michael Kliehm

Erfahrung

Marken:

| | | | | |
|-----------------|---------------|------------------|---------------------|--------------|
| Adler Edelcreme | Albingia | Allstate | Arcor | Audi |
| Bacardi | BASE | BASF | Berliner Bank | BMW Mini |
| BMW | Braas | Burger King | Chappi | CMA |
| DAK | Degussa | Deutsche Bank 24 | Deutsche Post | Elf |
| e-Plus | Eurest | Febréze | Flensburger | GEZ |
| Hanuta | Herlitz | Hertie | Hessischer Rundfunk | Holsten |
| Johnnie Walker | Kinder Pingu | Lacroix | Lego | Lufthansa |
| Maggi | Mars | MDR | Mercedes | Mister Minit |
| Mondialogo | NDR2 | Neckermann | Nutella | O2 |
| Philips | Postbank | Rachengold | Radio FFH | Sanyo |
| Schöller | Siemens | Skoda | Sony Connect | Swiffer |
| Tchibo | Tiscali | T-Online | Toshiba | Uncle Ben's |
| Vorwerk | Weihenstephan | Wella | Whiskas | ZDF |

Agenturen:

| | | | | |
|---------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 3W4U | Aperto | Blöck/Nagel | Blue Mars | Boebel, Adam |
| Borsch, Stengel & Partner | Büro X | DDB - Tribal | DMB&B | Dorfer Dialog |
| FCB | Interone | JvM/next | NeueDigitale | Ogilvy & Mather |
| Publicis | Razorfish | Ressourcenmangel | Scholz & Friends | Scholz & Volkmer |
| Simon & Goetz | Young & Rubicam | | | |

Awards

| | |
|------|---|
| 2007 | Jahrbuch der Werbung: Stellenanzeige BlueMars "Lieber Frank" |
| 2006 | Neptun Award: Winner (Arcor - Holt Euch die Hertha!) |
| 2004 | Ad:tech Award: Finalist (Arcor - Superstar) |
| 2002 | Cannes CyberLion: Bronze Interactive (Horizont - Himalayaya) |
| | London International Advertising Awards: Winner Interactive (Arcor - Screentrip) |
| | London International Advertising Awards: Finalist Interactive (Horizont - Himalayaya) |
| | New York Festivals: Finalist Interactive (Arcor - Screentrip) |
| | ADC New York: Distinctive Merit (Arcor - Screentrip) |
| | Neo Award: 1. Platz Userwahl (Horizont - Himalayaya) |
| 2001 | Cannes CyberLion: Finalist Interactive (Arcor - The Bomb) |

Computer Skills

| | |
|-----------------|---------------|
| Word/Powerpoint | Axure RP |
| Omni Graffle | PowerPoint |
| Keynote | After Effects |
| Final Cut Pro | Photoshop |
| Screenflow | Dreamweaver |
| Illustrator | |

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch (985 von 990 Punkten im TOEIC-Test), bisschen Französisch, Holländisch, Russisch

Vorträge

VHS: "Barrierefreiheit"
3w4u: "Internettexen"

Michael Kliehm

Gute Ideen



Die 5-Jahres-Strategie

Freenet

Bei Freenet-DSL ist alles im "grünen Bereich" in meinem Wohnzimmer, da kann NIE etwas schiefgehen, so wie'n Reservat, in Afrika. Da lebt der Ping und der Blog. Und wenn ich Freenet-DSL bestelle, kommen Ranger und lassen den Ping und den Blog im Wohnzimmer frei. Eine Story, die man 5 Jahre weiterspinnen kann. Im Web & im TV.



Das beste aus zwei Welten

Flensburger

Beim Flensbruger Inline Contest war die Schwierigkeit, zum einen den Markenkern beizubehalten und zum anderen Skater anzusprechen. Ich löste das durch Skater-Terminologie hinterm Deich: "Half-Pipes gibt's hier nur, wenn sich jemand auf seine Meerschampfeife setzt - bis auf 3 Tage im August".



Lauter gute Nachrichten

Arcor

Bei Arcor's TV-Kampagne fand ich den Spruch "nicht ärgern, ändern!" so prägnant, dass ich daraus ein Onlinekonzept entwickelte: per Bannerklick kann man z.B. auf spiegel.de alle schlechten Nachrichten ändern. 'Böse' Wörter werden durch 'gute' Wörter ersetzt, z.B. "blamierte" durch "rettete".



Geschichte neu geschrieben

Mercedes

Zur Fußball-WM 2010: ein Videogame mit Originalmaterial von 1954. Macht der Spieler alles richtig, wird Deutschland Weltmeister in Bern. Macht er einen Fehler, wird DER geschichtsprägende Moment Nachkriegsdeutschlands geändert und Ungarn gewinnt. Mein Beitrag: Idee, Konzept, Klärung Bild- und Tonrechte, Proof-of-Concept in AE.



Virale Säuberungsaktion

Siemens

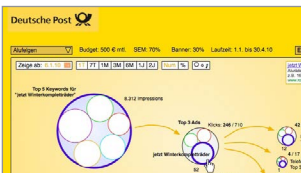
Der Siemens Slimline Geschirrspüler verbraucht kaum Strom, nur 9 Liter Wasser und mit 45cm Breite passt er wirklich überall hin - zum Beispiel in die Berliner S-Bahn. Ausgestattet mit einem kleinen Wassertank und einer Autobatterie im Sockel waschen wir dreckiges Geschirr - und filmen die Reaktionen der Mitreisenden.



Mit Mutti auf Facebook

Maggi

Durch die Topfinito Instant-Suppe wird Mutti in der Studentenbude überflüssig - Zeit, sich für alles zu bedanken, was Mütter wirklich besser können. Maggi sucht "die coolste Mutter Deutschlands" und Sohnemann wählt sie dazu, mit all seinen Kumpels bei Facebook. Und die Gewinnerin wird als "Role-Model" fotografiert von Annie Leibowitz.



Web-Applikation

Deutsche Post AG

Auf dem Portal "Meine-Stadt.de" wollte die Deutsche Post nicht nur Firmen à la Gelbe Seiten vorstellen, sondern auch Google Adwords als Affiliate verkaufen. Ich habe Google Adwords daraufhin so einfach gemacht, dass es auch meine Mutter bedienen kann. Und noch eine Menge Ideen entwickelt, wie's sogar noch einfacher geht.



Filmprojekt

Mir macht Filmen seit der 8. Klasse Spaß, darum drehte ich im Juli 2008 einen Kurzfilm: Wir fahren durch Südhessen und tun so, als wären wir in Tibet. Damit gab ich Sponsoren einen Vorgeschmack auf das eigentliche Projekt: eine Überlandfahrt zum Himalaya. Wurde leider nix. Aber ich quatschte auf einmal alle möglichen C-Promis an: Charlotte Roche, Biggi Bardot, die "RTL-Superhausfrau" und Gina-Lisa von GNTM ;)